

San Daniele Schinken: ein gemeinsamer Wert für das Territorium und die Menschen

Ausbildung, Tourismus und eine wirtschaftliche Auswirkung von über einer Milliarde Euro: die Zahlen einer Branche, die sozialen Wohlstand und kulturellen Reichtum für Friaul-Julisch Venetien und das Land schafft.

Nachhaltigkeit bedeutet für das **Konsortium des San Daniele Schinkens** nicht nur Umweltschutz, sondern auch und vor allem soziale und wirtschaftliche Nachhaltigkeit, ein Grundpfeiler, der die Personen und das Territorium in den Mittelpunkt stellt. Das historisch von Generation zu Generation weitergegebene „Know-how“ wird als lebendige Ressource betrachtet, als eine Garantie für die Identität des Produkts und seine Kontinuität im Laufe der Zeit. Aus diesem Grund investiert das Konsortium fortlaufend in Fortbildungskurse zur Verbesserung des Humankapitals, wie die jüngsten Daten zeigen: **650 Teilnehmer** an beruflichen Fortbildungsmaßnahmen, die den Akteuren des Sektors gewidmet sind, Profile, die für die Aufrechterhaltung der hohen Standards der geschützten Ursprungsbezeichnung unerlässlich sind. Die Bildungsarbeit geht jedoch weit über die Grenzen der Betriebsanlagen hinaus und erreicht diejenigen, die das Produkt auf den Markt und auf den Tisch bringen: **2.300 Fachleute** aus den Vertriebskanälen, dem normalen Handel und der HoReCa nahmen an spezifischen Schulungen teil, **5.500 Verbraucher** wurden im Jahr 2025 in informative Meisterkurse und Verkostungsworkshops einbezogen.

Eine weitreichende Verbreitung der Produktkultur, die als starker Anziehungspunkt für die Produktionsstätten wirkt und theoretisches Wissen in direkte Erfahrung umwandelt. San Daniele Schinken bestätigt sich in der Tat als eine wichtige Triebkraft für den lokalen und regionalen Tourismus. **32 % der Besucher von San Daniele del Friuli sind auf der Suche nach Erfahrungen mit g.U.-zertifiziertem Schinken.** Ein starkes Interesse, motiviert durch die Suche nach Führungen und geführten Verkostungen, zu denen noch gastronomische Aktivitäten in den zahlreichen Einrichtungen der Region hinzukommen. Diese Nachfrage sorgt für einen konstanten Zustrom von etwa **160.000 Touristen pro Jahr** in die Stadt San Daniele, was direkte Einnahmen für Beherbergungs- und Gewerbebetriebe mit sich bringt und die Rolle der Branche als wichtiger Motor für die lokale Wirtschaft bestätigt.

Die Auswirkung von San Daniele Schinken g.U. geht jedoch weit über die Produktion und den Tourismus hinaus und ist ein messbarer strategischer Vorteil. Nach Angaben von **The European House - Ambrosetti** ist das San- Daniele-System in der Lage, einen erheblichen gemeinsamen Wert zu schaffen. Mit einem Produktionsumsatz von 360 Millionen Euro entfaltet der Sektor eine erhebliche

Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die Meinung der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für die Forschung (REA) wider. Weder die Europäische Union noch die Bewilligungsbehörde können dafür verantwortlich gemacht werden.



Consorzio del Prosciutto di San Daniele

Hebelwirkung: Für jeden Euro Umsatz **werden 2,2 Euro** in der gesamten Wirtschaft **zusätzlich** aktiviert. Die San Daniele Branche ist somit in der Lage, wirtschaftliche Auswirkungen von insgesamt mehr als **1,15 Milliarden Euro** zu erzeugen. Ein Wohlstand, der sich direkt auf das Territorium auswirkt, die Beschäftigung und die Lieferketten unterstützt und zur Entwicklung des Landes beiträgt, was einmal mehr beweist, dass die g.U.-Economy ein unverzichtbarer Hebel für die Wettbewerbsfähigkeit Italiens ist. Der San Daniele Schinken ist in der Tat ein Bestandteil des nationalen g.U.- Systems, dessen **Wert** im Jahr 2024 **20,7 Milliarden Euro** übersteigt: Die Branche trägt wesentlich zu diesem Ergebnis bei, indem es die Lieferketten und die Herkunftsgebiete der Produkte unterstützt.

*„San Daniele Schinken wird von Menschen und für Menschen hergestellt“, kommentiert **Mario Emilio Cichetti**, Generaldirektor des Konsortiums. „Die Zahlen zu den Ausbildungsaktivitäten und den Auswirkungen auf den Tourismus zeigen, dass unser Produkt ein Lebensmittel der Spitzenklasse und ein wertschöpfendes Ökosystem ist, das auf einem Nachhaltigkeitssystem basiert und Humankapital, Territorium und Produktionskette miteinander verbindet. Wohlstand für die Region zu schaffen bedeutet, die Gemeinschaft zu unterstützen, die unsere Tradition bewahrt, dem Know-how eine Zukunft zu sichern und das sozioökonomische Gefüge, in dem wir tätig sind, **im Einklang mit einem auf europäischer Ebene anerkannten Modell der Spitzenklasse** lebendig zu halten.“*

Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit

Nicola Sivilotti | sivilotti@prosciuttosandaniele.it | Mobiltelefon 3401064497